

Stage marketing & communicatie

start eind september 2021 (evt. in overleg) uren of dagen?: +/- 4 dagen in de week, duur: 4 – 6 maanden, stagevergoeding: € 300,00 bruto per maand o.b.v. 36 uur per week.

museum
het valkhof
nijmegen



Foto: Flip Franssen

Museum Het Valkhof wil bezoekers laten ervaren wat mensen al eeuwenlang tot mens maakt. Dit doen we door actuele vensters te bieden op universele aspecten van ons bestaan: onze drijfveren, twijfels, emoties en talenten.

Met een enthousiast team van circa 40 vaste medewerkers en 100 vrijwilligers en freelancers organiseren wij jaarlijks een aansprekend programma aan tentoonstellingen en activiteiten voor een groot en divers publiek. Dat doen we in een iconisch gebouw, een ontwerp van Ben van Berkel, middenin het historische hart van Nijmegen. Het nabijgelegen Museum Kam is ons informatie- en onderzoekscentrum voor Gelderse archeologie. Hier beheert het museum het provinciaal depot voor bodemvondsten.

Museum Het Valkhof is aan het vernieuwen en verlegt zijn koers. In de komende jaren worden zijn panden grondig verbouwd. Publieke functies en ruimtes, zoals winkel en café, zullen straks beter functioneren en er komt een zichtbare verbinding met het centrum van de stad. Het museum krijgt een nieuwe inrichting en ook de website en huisstijl krijgen een fikse upgrade.

We zijn op zoek naar een stagiair(e) die ons helpt met de werkzaamheden van alle dag en die daarnaast een deel van zijn/haar tijd besteedt aan CRM. Hoe functioneert dat binnen het museum? Hoe kan het museum dit snel en efficiënt inzetten? Hoe en via welke kanalen kunnen wij in de toekomst beoogde doelgroepen beter bereiken? Om hier achter te komen, hebben we jouw hulp hard nodig!

Stage

Veel energie? Zin in een afwisselende stage? Genoeg verstand van CRM en (online) marketing? We zoeken een stagiair(e) die niet bang is zijn of haar mouwen op te stropen en ideeën over het gebruik van CRM met ons te delen. Iemand die weet van aanpakken en die graag meewerkt aan verbetering van onze marketing & communicatie afdeling.

Afhankelijk van je uren en de opdracht vanuit je opleiding is er natuurlijk ook ruimte voor een zelfstandig (afstudeer)project. Misschien heb je zelf wel leerwensen, zoals leren persberichten te schrijven, content creëren, meedenken over strategieën van tentoonstellingen en/of sociale media? We horen het graag!.

Naast het onder de loep nemen van CRM zul je de afdeling helpen met zaken als:

- Het communicatietraject van tentoonstellingen,
- Schrijven van (pers)berichten en teksten voor de website of sociale media,
- Creëren van content,
- Bijhouden van adresbestanden en medialijsten,
- Updaten van de website,
- Communicatie rondom educatieve- of publieksactiviteiten.

We bieden jou een fijne en leerzame werkplek in hartje Nijmegen. Onze collega's hebben veel ervaring in de museale- en/of communicatie wereld en dragen graag bij aan je ontwikkeling. Bij ons kun je de handen uit de mouwen steken en veel leren.

Profiel

- HBO of WO opleiding richting communicatie(wetenschap) en/of (online) marketing.
- Ervaring met en/of kennis van CRM-systemen.
- Communicatief vaardig.
- Vlotte pen en goede schrijfvaardigheid in Nederlands.
- Geen must, maar wel fijn: ervaring met online marketing

Solliciteren

Wil jij je bijdrage leveren als stagiair ? Voldoe je aan de gestelde criteria? Dan nodigen wij je van harte uit om te solliciteren. Afhankelijk van de stagevereisten van jouw opleiding maken we verdere afspraken over de omvang en duur van de stage. Museum Het Valkhof streeft een divers en inclusieve samenstelling van het personeelsbestand na.

Voor inhoudelijke vragen kun je terecht bij *Jolanda van Dijk*, via marketing@museumhetvalkhof.nl of telefoonnummer +31 6 52744676.

Je sollicitatie, inclusief cv, kun je richten aan Museum Het Valkhof, t.a.v. Agnes van Nassau, HR manager, via e-mail vacatures@museumhetvalkhof.nl.